

NA SOMBRA DO CRESCIMENTO

LUCRO:
R\$ 23
BILHÕES

As custas de milhares de empregos e agências fechadas, lucros dos quatro maiores bancos crescem e somam **R\$ 23 bilhões no terceiro trimestre de 2021.**

CONCORRÊNCIA INTERNA

Ambiente e cobranças incentivam a disputa entre trabalhadores do Itaú. Pg 2

NOVEMBRO AZUL

Campanha conscientiza sobre o câncer de próstata. Pg 3

CONSCIÊNCIA NEGRA

Feriado em novembro celebra a luta, identidade e orgulho negro. Pg 4

Lucros

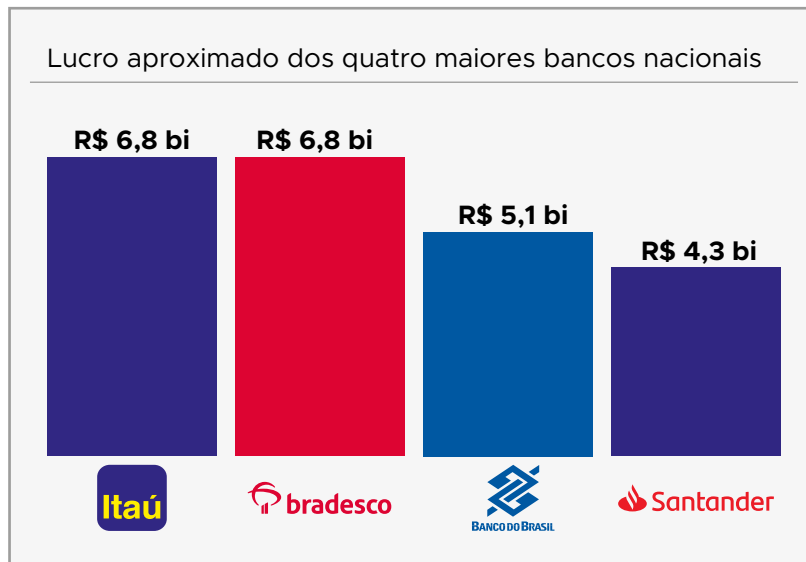
LUCRO DOS 4 MAIORES BANCOS DO PAÍS ALCANÇA R\$ 23 BILHÕES NO 3º TRIMESTRE

Resultado é 32,3% maior em relação ao mesmo período de 2020 no entanto, mais de duas mil agências foram fechadas em dois anos.

Os 4 maiores bancos brasileiros Banco do Brasil, Itaú, Bradesco e Santander registraram um lucro líquido recorrente (ou ajustado) de R\$ 23 bilhões no 3º trimestre de 2021. O resultado é 32,3% maior que o do mesmo período de 2020.

No 3º trimestre de 2021, os maiores lucros do setor foram do Bradesco e do Itaú. Cada um deles lucrou cerca de R\$ 6,8 bilhões, um aumento de aproximadamente 34% em relação ao 3º trimestre de 2020. O Banco do Brasil, por sua vez, ampliou seu lucro em 47,6% – a maior alta entre as 4 instituições financeiras. O Santander teve lucro de R\$ 4,3 bilhões, alta de 12,5%.

“É assustador como o lucro dos bancos vêm crescendo ano a ano



e, mesmo assim, as instituições seguem deixando um rastro de irresponsabilidade e aproveitam a pandemia para fechar agências”, disse Gheorge Vitti, presidente do Sindicato.

Desde março do ano passado, 2.080 agências em todos o país deixaram de existir e fizeram com que 89 municípios ficassem sem ao menos um posto de atendimento presencial, conforme da-

O Banco do Brasil representa o maior crescimento em relação ao ano de 2020, e soma lucro de mais de R\$ 15 bi em 2021.
Leia mais em: bancariosabc.org.br

dos do Banco Central (BC). Os números são ainda piores se computados os últimos cinco anos. De acordo com o BC, 4.752 agências tiveram as atividades encerradas, dado que impacta diretamente àqueles mais fragilizados durante a pandemia e que necessitam de postos para atendimento presencial.

“Mesmo o serviço bancário tendo sido considerado como atividade essencial durante a pandemia, os trabalhadores bancários sofreram devido o corte de atendimentos como forma de ampliar o lucro”, comenta Gheorge.

Vagas em TI e contratações pela Caixa “inflam” saldo de emprego bancário

O Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) apontou saldo positivo do emprego bancário no ano, mas análise do saldo em 12 meses mostra “rombo” de 6,7 mil postos no setor; contratação de mulheres foi 14,3% menor do que de homens.

Uma análise setorial elaborada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) mostra que, de abril a setembro de 2021, o setor bancário vem apresentando saldo positivo na trajetória de emprego formal. Ou seja,

os bancos têm contratado mais do que demitido. No acumulado do ano, há um saldo positivo de 2.751 postos de trabalho no setor.

“Pode até parecer uma notícia boa analisando de uma forma geral, mas, quando ampliamos o

período da análise para 12 meses, veremos que houve uma redução de 6,7 mil postos de trabalho bancário em um ano e, esta análise tem que ser feita para percebermos que esse crescimento aconteceu por questões pontuais”, finaliza Gheorge.

Itaú

SINDICATO RECEBE DENÚNCIA DE CONCORRÊNCIA INTERNA NO ITAÚ

O Sindicato recebeu várias denúncias de funcionários do banco Itaú alegando que está havendo concorrência interna nas vendas de produtos do banco.

Segundo os denunciantes, um produto vendido por um funcionário da mesma agência onde o gerente (responsável pela car-

teira) e da própria agência não recebe está pontuação gera uma disputa interna entre os próprios funcionários.

“Os funcionários estão dizendo que, além da cobrança por metas, pressão externa do banco, ainda há pressão interna. A concorrência está muito alta inter-

namente e, nem sempre a pontuação de quem efetua a venda pelos meios eletrônicos recebe a pontuação e a produtividade da venda”, disse Marcelo Alves, secretário de Finanças do Sindicato e funcionário do banco.

“O sindicato vai averiguar essas denúncias para tomar as providências necessárias e, você funcionário do banco, que estiver sofrendo com isso ou com outras formas de pressão, por favor, entre em contato conosco para



relatar a situação para tomarmos providências”, finaliza Marcelo.

Saúde

CAMPANHA NOVEMBRO AZUL DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE CÂNCER DE PRÓSTATA

Taxa de mortalidade chega a 25%; prevenção é o melhor caminho

Depois do Outubro Rosa, iniciativa voltada para a conscientização sobre o câncer de mama, teve início no dia primeiro o Novembro Azul, campanha destinada à prevenção do câncer de próstata.

O câncer de próstata é o tipo mais comum de câncer entre a população masculina, representando 29% dos diagnósticos da doença no país. Dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) apontam para 65.840 novos casos de câncer de próstata a cada ano. Homens com mais de 55 anos, com excesso de peso e obesidade, estão mais propensos à doença. No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens, atrás apenas do câncer de pele não-melanoma.

De acordo com o Inca, o câncer de próstata é considerado um tumor da terceira idade, já que cerca de três quartos dos casos no mundo ocorrem a partir dos 65 anos.

Dados da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) mostram que 20% dos pacientes são diagnosticados em estágios avançados da doença, o que faz com a taxa de mortalidade chegue a 25% dos pacientes.

O Inca alerta que alguns desses tumores podem crescer de forma rápida, espalhando-se para outros órgãos. A grande maioria, porém, cresce de forma lenta, levando cerca de 15 anos para atingir 1 cm³, e não chega a dar sinais durante a vida nem a ameaçar a saúde do homem.

O QUE É A PRÓSTATA?

É uma glândula do sistema reprodutor masculino, que pesa cerca de 20 gramas, e se assemelha a uma castanha. Ela localiza-se abaixo da bexiga e sua principal função, juntamente com as vesículas seminais, é produzir o esperma.

SINTOMAS:

Na fase inicial, o câncer de próstata não apresenta sintomas e quando alguns sinais começam a aparecer, cerca de 95% dos tumores já estão em fase avançada, dificultando a cura. Na fase avançada, os sintomas são:

- dores ósseas e ao urinar;
- vontade de urinar com frequência;
- presença de sangue na urina e/ou no sêmen.

PREVENÇÃO E TRATAMENTO:

A única forma de garantir a cura do câncer de próstata é o diagnóstico precoce. Mesmo na ausência de sintomas, homens a partir dos 45 anos com fatores de risco, ou 50 anos sem estes fatores, devem ir ao urologista para conversar sobre o exame de toque retal, que permite ao médico avaliar alterações da glândula, como endurecimento e presença de nódulos suspeitos, e sobre o exame de sangue PSA (antígeno prostático específico).

Palavra do presidente

BRASIL: UM PAÍS FORA DOS TRILHOS

Ainda estamos em meio a Pandemia da Covid-19, claro que devido à vacinação, os números de doentes e mortes estão diminuindo gradativamente, no entanto, o que estamos passando no Brasil relativo à economia, está fazendo um estrago ainda maior na sociedade e na vida da população.

O governo federal, que em quase nada colaborou para o combate ao vírus, ainda tem dificultado a retomada do crescimento econômico e, conseqüentemente comprometendo a sobrevivência dos brasileiros.

É uma sucessão de aumentos com números da inflação que diz isso. O IPCA (Índice de

Preços ao Consumidor Amplo), a inflação oficial no país, foi a 1,25% em outubro, após ficar em 1,16% em setembro. O índice registrado no mês foi 0,09 ponto percentual maior do que o mês anterior, sendo a maior variação para outubro desde 2002. No acumulado de 12 meses, a inflação chega a 10,67%, bem acima da meta estabelecida pelo Banco Central para este ano, que é de 3,75%.

O aumento praticamente semanal dos combustíveis traz conseqüências enormes em todos os seguimentos da economia. O preço dos alimentos dispara e nos assustamos quando vamos ao mercado. Isso tudo está gerando uma

desigualdade social cada vez maior em nosso País. Um Brasil que anos atrás saiu do mapa da fome, tem agora milhões de pessoas passando fome. Temos visto cenas lamentáveis como pessoas buscando comida no lixo.

Pior de tudo isso é ver um governo que não está nem aí para isso. Despreza os pobres, favorecendo os ricos. Beneficia os grandes empresários que demitem só pensando nos lucros. Vide a matéria sobre o emprego bancário neste NB.

Não podemos ficar passível a isso. É necessário mostrar nossa indignação e ir pra rua lutar pela igualdade social. Lutar contra esse desgover-



no que nos assola. O ano que vem é ano eleitoral. Vamos pensar muito bem em quem votar para que o Brasil volte a ter justiça social e crescimento com igualdade social.

Vida é luta!

GHEORGE VITTI
Presidente do Sindicato

Consciência Negra

NOVEMBRO: MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA

O **Dia Nacional da Consciência Negra**, 20 de novembro, relembra a morte de Zumbi dos Palmares, último líder do quilombo dos Palmares, assassinado em 1695. Há décadas o mês de novembro tem se tornado referência para atividades que inspiram a luta, resistência e, principalmente, a rebeldia do povo negro, que historicamente tem sido os sujeitos do enfrentamento ao racismo articulado nas diversas esferas da sociedade.

Neste mês, as atividades de luta do Movimento Negro e de diversos setores organizados, reafirmam o *black power*, que quer dizer “poder negro”, o orgulho da identidade negra, que é uma das dimensões da consciência negra. Essas ações reconhecem

o legado de Zumbi, Dandara, Maria Quitéria, Carlos Marighella, Luiz Gama e entre outros lutadores e lutadoras que doaram suas vidas ao povo.

As desigualdades raciais no Brasil são atuais. Apesar de mais da metade dos habitantes do país ser negra – 54% da população, segundo o Instituto Brasileiro

de Geografia e Estatística (IBGE) – são os brancos que ocupam as maiores parcelas nos índices econômicos e sociais. Nos últimos anos, houve importantes avanços que diminuíram as diferenças em diferentes áreas, no entanto, há muito o que fazer e o racismo estrutural ainda é muito grande no País.

Outro fator alarmante é a renda familiar composta por pessoas negras. Um estudo do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), com a Fundação João Pinheiro (FJP) o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), aponta que a renda familiar média das pessoas negras é menos do que a metade da renda de pessoas brancas.



VI Fórum Nacional Pela Visibilidade Negra no Sistema

Já estão abertas as inscrições para o VI Fórum Nacional Pela Visibilidade Negra no Sistema, que será realizado no dia 23 de novembro de 2021, de forma online. Ao todo, são 400 vagas. As inscrições poderão ser efetiva-

das até o dia 22 de novembro. “Esse Fórum é muito importante para que possamos debater o racismo, não só no trabalho bancário, mas em toda sociedade. É fundamental a união de todos junto com o movimen-

to negro para uma discussão ampla e atitudes concretas. Não basta não ser racista, temos que ser contra o racismo”, disse Anaide Silva, diretora do Sindicato. O encontro, organizado pela

Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf-CUT), é dirigido aos dirigentes sindicais e às assessorias responsáveis pelas Secretarias de Políticas Sociais dos Sindicatos e das Federações.

FELISA
4ª FEIRA LITERÁRIA DE SANTO ANDRÉ

Não esqueça! 4ª Edição da Felisa será neste mês de novembro

A Homenageada desta edição será a escritora negra **Carolina de Jesus**.

Então, anote em sua agenda! Não esqueça, a abertura será dia **26 de novembro às 18 horas**.

CURSOS VIRTUAIS DO SINDICATO

CPA-20
com: Sueli Simoneli

CPA-10
com: Eduardo Levado

Faça já sua inscrição

Mais informações em:

- ☎ 11 4993-8299
- 📞 11 96486-0093
- 📠 11 98244-2016